|  |  |
| --- | --- |
| Elementos | Descrição |
| O problema | A falta de uma plataforma de vendas online impede o crescimento da empresa, limitando-a a vendas presencias, dificultando o acesso de novos clientes a seus produtos e serviços. |
| Afeta | Proprietário por não poder explorar um novo nicho de venda, clientes atuas por obrigar a sua locomoção até a loja física e novos clientes por não poder oferecer os mesmos serviços online. |
| Devido | A falta de inovação em apresentar um novo meio de vendas mais de dinâmico faz com que a empresa perca dinheiro e fique obsoleta. |
| Os benefícios | Terá acesso a novos clientes, um novo meio de se comunicar com os mesmos, um novo tipo de serviço para apresentar aos seus clientes atuais e um aumento nos lucros da empresa devido a esse novo meio de venda. |

**07**. **Análise do Problema**